

北海の海で育った  
おいしいたらこを  
食卓へ。  
北海道・星和



笑顔がこぼれるスイーツ  
とんがりチーズモンブラン。  
銀座みもぞ館

# もりた新聞

2009年(平成21年)  
6月1日月曜日  
せんしゅう  
先勝

発行人・編集者：森田 康弘 / 発行所：森田企画株式会社 WEB制作室 〒140-0001 東京都品川区北品川3-11-13-1907 Tel: 03-6712-9711 Fax: 03-4496-4393 http://www.saiji.jp

The screenshot shows the homepage of Saiji.jp, a website for job openings in the retail industry. It features a navigation menu with options like '全国の催事マップ' (National Event Map), '出店業者様一覧' (List of Vendors), and 'はじめて' (First Time). A central section titled '全国の催事情報' (National Event Information) for June-August 2009 lists various events such as '高知大丸店' (Kochi Daijūten) and '藤丸百貨店' (Fujiwara Hōgaden). There are also sections for '出店業者様' (Vendors), '浪考庵' (Nagoya), and 'もりた新聞' (Morita Newspaper).

株式会社かねもりが運営するウェブサイト「催事 .JP」のトップページ (http://www.saiji.jp)

## 堂々オープン 全国催事のポータルサイト 「催事・JP」がスタート

この度ウェブサイト「催事・JP」(http://www.saiji.jp)がオープンした。構想に一年以上サイト構築に半年をかけた「催事・JP」は百貨店、催事業者、お客様をつなぐマッチング型総合情報サイトである。「催事・JP」には、多様な催事業者の情報が集約されており、百貨店バイヤー様が簡単に催事業者の選定や出店依頼をすることができ、また、お客様への催事の告知、最新の成功事例の紹介など、集客と売り上げ向上を強力にサポートする媒体でもある。

**より魅力的な催事販売へ**  
百貨店不況が叫ばれている。二〇〇八年度についてはコンビニエンスストアの売り上げが百貨店を抜き、大手百貨店の合併や、老舗百貨店の撤退が相次いで起きている。しかし、この楽観視できない状況の中であっても、百貨店というブランドが一朝一夕で揺らぐことはないだろう。これまで長きにわたり優良な商品やサービスを提供してきた「安心感」があるからだ。今も多くの消費者は「百貨店に行けば良いものが買えるはず」という信頼感を持っている。

問題は、郊外型の大型ストアや利便性の高いコンビニエンスストアが台頭する中で、いかに百貨店がお客様にとって魅力的な場であり続けられるかという点にある。百貨店が持つ

ブランド力やロケーション力を活かして、お客様志向でありながら集客効果の高いコンテンツを提供していくことが今後の百貨店業には必要不可欠である。その鍵となるのが「パート催事」だ。明治時代から続く催事販売は、非日常感覚を提供する「カーニバル」であり、高い集客効果を期待できる。特にコンテンツの強化を図り、画期的な企画を投入していけば、シニア層だけではなく、若年層に至る幅広いお客様を取り込むことが可能である。

効果的な「パート催事」には百貨店、催事業者、お客様の円滑なパートナーシップを構築する必要があり、百貨店、催事業者、お客様を結ぶのが催事プロデューサーである。私ども株式会社かねもりの役割である。私たちが、これまで全国の催事の現場で培ったノウハウを活かし、

百貨店と催事業者の円滑なリレーションシップを実現する「場」の必要性を常々感じていた。その「場」となるのが「催事・JP」である。サイトでは全国各地での成功例、人気商品の紹介など、催事販売の価値を高める企画を積極的に紹介していく。「催事・JP」が百貨店、催事業者、さらにはお客様三者に喜んで頂けるサイトになることを願っている。

**催事・JPの特徴**  
「催事・JP」は百貨店、催事業者、お客様に様々なベネフィットをもたらすウェブサイトだ。「百貨店のメリット」

「催事・JP」の最大の特徴は、百貨店のバイヤー様が新しい催事業者の発掘から出店依頼までをウェブサイトで行える点だ。催事販売で成功して

いる全国の催事業者(商品)をサイト上で探し、出店のオファーをメールで送ることができ、さらに「催事・JP」を使えば、百貨店のチラシ制作担当者様の作業負担を軽減することができ、サイト内には各催事業者の紹介ページがあり、屋号や商品名、商品説明、販売価格、商品写真など告知の際に必要な情報の一氏が掲載されている。

特に画期的なコンテンツが「商品写真」である。パートのチラシ制作担当者様が「催事・JP」にログインして、「商品写真」をダウンロードするだけで、チラシ制作用の高解像度(300dpi)の写真データを無料で利用できる。これまで非常に煩雑だった商品写真の入手や撮影といった作業を一気に効率化することができた。「催事・JP」は集客と売り上げ

げ向上を強力にサポートする。「催事・JP」では催事内容を携帯クーポンやメルマガ配信などのプロモーションツールと組み合わせて、いち早くお客様に告知することが可能だ。チラシ広告の配布よりも早く催事内容を告知でき、お客様に期待感を抱かせることができる。また、チラシが配布される商圏をこえて、催事販売を紹介することができるので様々なお客様にアプローチすることが可能だ。「催事・JP」では「もりた新聞」というプロダクトを、全国の催事企画の成功例をいち早く紹介していく。催事企画の立案にリアルタイムな現場の情報やキャッチアップすることができ、

**催事業者のメリット**  
催事業者は「催事・JP」を通じて、百貨店バイヤー様からオファーを受けられることができる。催事業者が百貨店に出店要請(売り込み)をかけた場合、営業の手段に加えて、販売手数料が25%ほど発生する。しかし、「催事・JP」を通じてのオファーの場合、株式会社かねもりの口座に出店することができ、販売手数料は20%以下に抑えられる。

さらに、パートのチラシ制作担当者様とのコミュニケーションギャップを埋めることができる。電話や口頭のやり取りでは言い間違いや手違いが発生する。この間、百貨店と催事業者の双方に機軸損失が生じかねない。しかし、「催事・JP」では、商品写真から商品情報に至るまでの情報一式をダウンロードしてもらうことで、トラブルを減らすことが可能になる。

加えて、「催事・JP」は商品開発にも役立つ。サイト上では他の催事業者(競合他社)の商品も閲覧できるので、商品開発の際にバリエーションの商品を立案することを防止できる。また、競合他社の成功事例を知ることで、より良い商品や付加価値の高い商品を開発することも可能となる。結果、商品の持つ競争力を高めることになり、売り上げ向上につなげることができ、

**お客様のメリット**  
「催事・JP」はお客様にも様々なメリットがある。まず、お客様は「催事・JP」にアクセスするだけで、自分の住むエリアで行われる直近の催事情報、さらに肉親や知人の住むエリア

で行われる催事情報を確認することができる。地方に住むお客様は普通、催事販売のために大都市の百貨店まで足を伸ばすことはない。しかし「東京・銀座で流行っているチーズモンブラン」や「北海道発の生キャラメル」など雑誌やテレビなどマスコミを通じて紹介されている商品には、高い興味を持っている。そこで「催事・JP」を使えば、お客様は注目度が高い商品が販売される催事販売の情報を事前に入手することが可能になる。さらに、催事業者へのオファーをウェブサイトで行うこともできる。催事販売で購入したお気に入りの商品が、自分の住むエリアでもネットでも入手できない場合、「催事・JP」を通じて催事業者へ直接、購入依頼をかけることが可能だ。なお、「催事・JP」ではお客様からのオファーが多数にのぼる場合、ネットショップの開設も構想している。

**新たな催事販売に向けて**  
百貨店の存在価値を高めるためには高い企画力が求められる。特に新たな企画投入の余地があり、直接的な集客効果を持つのが催事販売である。たとえば富裕層や幅広い女性層をターゲットとする「オーガニック催事」や、受験前のシニア世代の「合格祈願催事」、不景気な時代だからこそ、良質な催事販売を通して百貨店というブランドのさらなる強化は急務だろう。今後も「もりた新聞」では全国の催事をレポートしていく。

「催事 .JP」がお知らせする  
**6月・7月の催事情報**

「全国話題の美味お取り寄せ大会」  
■開催期間：6月3日(水)～6月9日(火)  
■高知大丸店：高知県高知市帯屋町1丁目6番1号 http://www.kochi-daimaru.co.jp/

「グルメ&スイーツフェア全国うまいものお取り寄せ大会」  
■開催期間：6月4日(木)～6月9日(火)  
■トキハわさだ店：大分県大分市玉沢 http://www.tokiwa-dept.co.jp/

「新東京味めぐり」  
■開催期間：6月11日(木)～6月16日(火)  
■井上百貨店：長野県松本市深志2丁目3番1号 http://www.inouedp.co.jp/

「三都物語、大阪、名古屋、東京うまいものめぐり」  
■開催期間：6月4日(木)～6月10日(水)  
■藤丸百貨店：北海道帯広市西2条南8丁目1番地 http://www.fujimaru.co.jp/

「夏のスイーツフェア」  
■開催期間：7月29日(水)～8月4日(火)  
■大丸長崎店：長崎県長崎市浜町4番11号 http://www.daimaru.co.jp/nagasaki/

狭山茶の名産地 根通りの茶

# 森田園

株式会社かねもり森田園  
〒358-0035 埼玉県入間市中神576-1  
tel:04-2936-1613 fax:04-2936-1144